



ONLINE KONFERENZ

INTERNE KOMMUNIKATION

ONLINE – INTERAKTIV – INFORMATIV

ON TIME

Wissen, das bewegt:
Interne Kommunikation
in Zeiten des Umbruchs
– Kommunikationstools
modern gedacht

ON POINT

New World of Work:
Mit Kommunikationsstrategien
up2date sein und Mitarbeiter
für sich gewinnen

ON TOPIC

Best Practice Beispiele:
Wiener Linien | Ernst &
Young | willhaben |
Österreichische Post AG | A1

IHR PLUS

Interaktive Vorträge
bei der ON AIR Online
Konferenz **live & safe**
von überall erleben

Mitarbeiter mit klaren Botschaften ins Boot holen

IHRE THEMEN

- **New World of Work** – Die Brücke zwischen Homeoffice und Büroalltag meistern
- **Digital Work Place: Segen oder Fluch!?** – Social Intranet als Schlüssel zum Mitarbeiter – Kommunikationskanäle effizient nutzen
- **Kommunikationsstrategien, Methoden & Tools**
- **Krisenkommunikation in Zeiten des Umbruchs** – Psychologie der Kommunikation einsetzen
- **Changemanagement** – Den Stein durch optimale Kommunikation ins Rollen bringen
- **Employer Branding** – Interaktiver Workshop: How to tell a story
- **Learnings und Herausforderungen in Zeiten von Covid-19**



Unter der fachlichen Leitung von:

Dr. Rosemarie Nowak
Department für Wissens- und Kommunikations-
management, Donau-Universität Krems

FÜR SIE IM STUDIO

- **Mag. Gerhild Deutinger**, impulsbüro
- **Evelina Fuhrmann**, EY Austria
- **Sarah Gammel**, WIENER LINIEN GmbH & Co KG
- **Lutz Hirsch**, HIRSCHTEC
- **Mag. Veronika Jakl**, Arbeitspsychologie Jakl
- **Sarah Mauracher**, Ernst & Young Service GmbH & Co OG
- **Miriam Mayer**, Österreichische Post AG
- **Mag. Willy Pedak**, Erfahrungsschatzsucher
- **Mag.(FH) Barbara Pertl**, willhaben internet service GmbH & Co KG
- **Elisabeth Petrats MSc BA**, A1 Telekom Austria AG
- **Thomas Prinz, BA M.A.**, Krisenmeisterei
- **MMag. Dr. Peter G. Weixelbaumer**, cs2 Communication & Strategy Services GmbH
- **Mag. Christian Wiedermann**, willhaben internet service GmbH & Co KG

imh ON AIR ist ein neues Format mit neuer Methodik – Inhalte werden interaktiv und auf den Punkt gebracht vermittelt. Tauchen Sie ein in eine neue Welt der Weiterbildung!



LIVE AM 23. FEBRUAR 2021

www.imh.at/kommunikation



09:00 Herzlich willkommen!
Eröffnung und Begrüßung der Fachkonferenz durch imh und die Vorsitzende Dr. Rosemarie Nowak, Lehrgangsleiterin – Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement, Donau-Universität Krems

09:05 Leitbild oder Leibleid? Wie die strategische Ausrichtung eines Unternehmens optimal in die interne Kommunikation integriert wird

- Das Leitbild eines Unternehmens: Mission, Vision und Werte als strategisches Managementtool nützen – Erst recht in Krisenzeiten!
- Doch worauf kommt es beim Leitbild an?
- Wie wird es entwickelt?
- Wie wird es umgesetzt und zum Leben erweckt?
- Was bedeutet das für die interne Kommunikation?
- Und in welche Fallgruben sollten Sie keinesfalls tapen?



MMag. Dr. Peter G. Weixelbaumer, Co-Founder & CEO, cs2 Communication & Strategy Services GmbH

09:35 Digital Leadership mit Teams & Co. – Wie die interne Kommunikation die digitale Fitness steigern kann

- Microsoft Teams als Schaltzentrale für den digitalen Arbeitsplatz: Die wichtigsten Funktionen im Überblick
- Virtuelles Führen als zentraler Management Skill: Tools und Formate für Führungskräfte zur Vermittlung von Orientierung und Stärkung des „Wir-Gefühls“
- Die digitale Fitness von Organisationen steigern: Die Rolle der IK als Vorreiter bei der Nutzung digitaler Werkzeuge und Formate und als inhaltliche und organisatorische Stütze beim CEO-Coaching auf Distanz



Lutz Hirsch, CEO, HIRSCHTEC

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN FÜR RADIKALE ÄNDERUNGEN IN UNTERNEHMEN

09:50 Wien macht mobil – Interne Kommunikation in Zeiten von Corona bei den Wiener Linien
 (Beitrag in Absprache)



Sarah Gammel, Unternehmenskommunikation, interne Kommunikation, WIENER LINIEN GmbH & Co KG

10:20 Kaffeepause ☕

10:50 Krisenmanagement und Prävention

- Umgang mit Informationsbedürfnis und Informationsbedarf
- Der Human Factor in der internen Kommunikation: Wie aus Informationslücken Falschinformationen werden und wie man das vermeidet
- Wie man interne Briefings „gehirngerecht“ gestaltet



Thomas Prinz, BA M.A., Crisis Management Expert, Krisenmeisterei

11:20 Kommunikationsstrategien für den Weg von A nach B für nachhaltige und radikale Änderungen in Organisationen – Für alle, die mit Veränderungen wirklich etwas bewegen wollen

- Die (gar nicht so geheime) Change-Formel aufgedeckt
- Das erste und wichtigste Medium der Change Kommunikation
- Emotion als Erfolgsgrundlage
- Den Faktor Widerstand nutzen
- Zielkonflikte erkennen und klären



Mag. Gerhild Deutinger, Gründerin & Leiterin impulsbüro, Beratungsnetzwerk für Change und Kommunikation

11:50 Building a better (home) world

- Medienübergreifende Informationskampagne
- Evelina Fuhrmann**, Corporate Communications Specialist, EY Austria | Brand, Marketing & Communications Germany Switzerland Austria
- Sarah Mauracher**, Corporate Communications Manager Austria | Brand, Marketing & Communications Germany Switzerland Austria, Ernst & Young Service GmbH & Co OG

12:20 Durch gezielte Kommunikation motivierende Arbeitsbedingungen schaffen

- Stressfaktoren identifizieren & Arbeitsbedingungen gestalten
- Was sind typische Stressfaktoren im Arbeitsalltag?
- Welchen Beitrag kann die Unternehmenskommunikation zur Evaluierung psychischer Belastungen leisten?
- Vorgehensweisen, Kampagnen, unterschiedliche Wege
- Sinnvolle Kommunikationswege und Strukturen



Mag. Veronika Jakl, Geschäftsführerin, Arbeitspsychologie Jakl

12:50 Mittagspause 🍴

STORYTELLING – VERSCHAFFEN SIE SICH EIN BILD – EMPLOYER BRANDING

14:00 Interaktiver Workshop „How to tell a story“

- HandsOn Session with your own story: Step by Step
- Meine Story – Was will ich damit erreichen?
- Den roten Faden finden – Aber wie?
- Stories ohne Ende: Der Weg zu den Inhalten und den Fokus setzen
- Die Protagonisten spielen eine wichtige Rolle
- Meine Zielgruppe über den passenden Kanal abholen (Kanal & Distribution)
- Output & Learnings



Mag.(FH) Barbara Pertl, Employer Branding & Onboarding, willhaben internet service GmbH & Co KG

Mag. Christian Wiedermann, willhaben internet service GmbH & Co KG



15:00 Kaffeepause ☕

DIGITAL WORK PLACE: SOCIAL MEDIA & SOCIAL INTRANET – ARBEITEN PER KNOPFDRUCK

15:30 OSKAR – Vom Intranet zum digitalen Arbeitsplatz



Miriam Mayer, Senior Internal Communications Manager, Österreichische Post AG

16:00 Mit Social Intranet einen Schritt weiter im internen Dialog

- Vom moderierten Kommentieren zum freien Posten
- Microblog als neuer Kommunikationskanal
- So heterogen äußern sich Mitarbeitende
- Learnings: Umgang mit unerwartetem Feedback, Netiquette (Gleich hingreifen oder auf die Community warten?), u.a.m.



Mag. Willy Pedak, Erfahrungsschatzsucher

16:30 VUCA als Antwort auf VUCA!? Kommunikation ist alles, ohne Kommunikation ist alles nichts

- Es ist eine Frage der Perspektive
- Erwartungen einholen vs. Feedback
- Outside-in vs. Inside-out
- Growth mindset vs. fixed mindset
- Mindset – Skillset – Toolset



Elisabeth Petrats MSc BA, Agile Coach, A1 Telekom Austria AG

17:00 Ende der Fachkonferenz Interne Kommunikation ON AIR

Auf der Veranstaltung präsentieren sich:



www.donau-uni.ac.at/wuk



ÜBER HIRSCHTEC

Seit 2005 digitalisiert HIRSCHTEC interne Kommunikation und Zusammenarbeit. Als Full-Service Agentur für digitale Arbeitsplätze hat sich HIRSCHTEC auf die schlüsselfertige Einführung von Intranets und Kollaborationslösungen spezialisiert und ist neben dem Hauptsitz in Hamburg mit Büros in Düsseldorf, Berlin, Wien und Zürich präsent. Über 100 Mitarbeitende unterstützen Kunden wie die Deutsche Bahn, Deutsche Bundesbank, Air Liquide, Siemens Gamesa, Ricola, Wiener Städtische Versicherung, FRoSTA und Weleda. Sie werden begleitet von der Strategieentwicklung über die Konzeptions- und Umsetzungsphase bis hin zum Betrieb und Kommunikations- und Change-Initiativen. Die 360-Grad-Agentur gehört laut BVDW-Ranking 2020 zu den 50 größten Digitalagenturen in Deutschland.

www.hirschtec.eu

TeilnehmerInnenstimmen

„Sehr gute Beispiele und nicht nur trockene Theorie“
– **Ludwig Schokolade/Krüger Austria**

„Die Anzahl der Redner und die unterschiedlichen Themen und Ansichten“
– **EVN**

„Das kompakte Format und die hervorragend ausgesuchten Referenten. Jeder Vortrag hatte Inputs, die man im eigenem Unternehmen umsetzen kann“
– **Niederösterreichische Versicherung AG**

„Eine Konferenz für Kommunikatoren die gerne über den Tellerrand sehen wollen. Nach den zwei Tagen kam ich mit viel Input, tollen Ideen und guten Kontakten zurück. Herzlichen Dank!“
– **Bundesrechenzentrum**

Warum teilnehmen?



Erfolgsfaktor Kommunikation: Kennen Sie alle Hürden und Stolperfallen?



New World of Work: Erhalten Sie Einblicke, wie Sie Mitarbeiter flexibilisieren und bestmöglich auf die neue Normalität, „Homeoffice“ vorbereiten und wie man die Arbeitsmoral hochhält



Lernen Sie **Kommunikationsstrategien und -instrumente** kennen, um auch bei radikalen Änderungen und in Krisenzeiten im Unternehmen gewappnet zu sein



Erfahren Sie, wie Sie **klare Kernbotschaften und Inhalte zielgruppengerecht** formulieren und kreieren und wie Sie **digitale Kommunikationsstrategien entwickeln und umsetzen**



Holen Sie sich **Tipps und Tricks**, um mit Ihrer Kommunikationsstrategie **up2date** zu sein

Technische Voraussetzungen

Der Weg zur imh ON AIR Online Konferenz ist einfach. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Ihre Zugangsdaten.

Sie benötigen für die Teilnahme:

- Einen aktuellen Browser am PC oder auf dem Smartphone/ Tablet (z.B. Chrome, Safari, Firefox oder Edge)
- Oder alternativ einen älteren Browser mit aktivem Flashplayer (z.B. Internet Explorer 11 unter Windows 7/8)
- Eine stabile Internetverbindung (z.B. DSL-16000 oder höher)
- Lautsprecher oder Kopfhörer

Der Abruf der Videoinhalte ist nur möglich, wenn Sie sich mit Ihren persönlichen Zugangsdaten auf unserer Webseite anmelden und zeitgleich nur mit einem Browser aktiv sind. Der Abruf über mehrere Personen/Endgeräte gleichzeitig ist NICHT möglich.



- JA**, ich bestätige meine Teilnahme an der imh ON AIR Online Konferenz „**Interne Kommunikation**“ am 23. Februar 2021

1. TeilnehmerIn

Nachname _____ Vorname _____
Position _____ Abteilung _____
E-Mail _____ Tel. _____

2. TeilnehmerIn

Nachname _____ Vorname _____
Position _____ Abteilung _____
E-Mail _____ Tel. _____

3. TeilnehmerIn

Nachname _____ Vorname _____
Position _____ Abteilung _____
E-Mail _____ Tel. _____

Ja, ich möchte Informationen per E-Mail erhalten.

- TeilnehmerIn 1 TeilnehmerIn 2 TeilnehmerIn 3

Firma _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
Branche _____

Ansprechperson bei Rückfragen zu Ihrer Anmeldung:

Nachname _____ Vorname _____
Position _____ Abteilung _____
E-Mail _____ Tel. _____

Wer ist in Ihrem Unternehmen für die Genehmigung Ihrer Teilnahme zuständig?

Nachname _____ Vorname _____
Position _____ Abteilung _____
E-Mail _____ Tel. _____

- Ich habe die **AGBs** (www.imh.at/agb) gelesen und akzeptiere sie.
 Ich habe die **Datenschutzerklärung** (www.imh.at/datenschutzerklaerung) gelesen und stimme der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung meiner im Formular eingegebenen Daten zu.

Datum/Unterschrift 

- Ich möchte keine postalischen Zusendungen erhalten.

-10%

Möchten Sie auf der Veranstaltung Ihr Unternehmen präsentieren (u.a. mit einem Fachvortrag)?



Andreas Sussitz, M.A.
Sales Director, Sponsoring & Exhibition
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 642
E-Mail: andreas.sussitz@imh.at

Teilnahmegebühr (exkl. 20% USt.)

Bei Anmeldung bis **18. Dezember 2020** € 895,-
Bei Anmeldung bis **29. Jänner 2021** € 995,-
Bei Anmeldung bis **23. Februar 2021** € 1.095,-

Nutzen Sie unser attraktives Rabattsystem:

 bei 2 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **10 % Rabatt**
 bei 3 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **20 % Rabatt**
 bei 4 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **30 % Rabatt**

Rabatte sind nicht kombinierbar.

Service und Kontakt



Aynur Yildirim, Customer Service
Tel. +43 (0)1 891 59 – 0 | Fax +43 (0)1 891 59 – 200
E-Mail: anmeldung@imh.at

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und Ihre Rechnung. Bitte begleichen Sie den Rechnungsbetrag vor dem Veranstaltungstermin. Einlass kann nur gewährt werden, wenn die Zahlung bei imh eingegangen ist. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. | **imh Qualitätsgarantie:** Stellen Sie am ersten Veranstaltungstag bis 12:00 Uhr mittags fest, dass die gebuchte Veranstaltung nicht Ihren Erwartungen entspricht, so können Sie Ihre Teilnahme abbrechen und erhalten von imh den vollen Betrag rückerstattet, oder Sie besuchen stattdessen eine andere gleichwertige Veranstaltung. | **Rücktritt:** Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Ihnen bei einem Rücktritt von Ihrer Anmeldung innerhalb von zwei Wochen vor der Veranstaltung die volle Tagungsgebühr verrechnen müssen. Eine Umbuchung auf eine andere Veranstaltung oder die Entsendung eines Vertreters ist jedoch möglich. Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer Planung: imh behält sich bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Absage vor. | Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit sind manche der verwendeten Begriffe in einer geschlechtsspezifischen Formulierung angeführt. Selbstverständlich wenden wir uns gleichermaßen an Damen und Herren.