



**Workshop für Frauen, die ihre Karriere in der aktuellen Umbruchszeit gezielt planen und strategisches Rüstzeug für ihren Beruf brauchen. Für alle, die gerne an ihren Stärken arbeiten, Karrierekiller ausschalten wollen und jetzt vorankommen wollen.**

Mehr als die Hälfte aller Frauen, die im Berufsleben stehen, wollen aufsteigen. Um die Stagnation im Einkommen und den Funktionen zu erklären, wird oft argumentiert, Frauen würden sich anders als Männer verhalten (zurückhaltender, weniger offensiv im Selbst-Marketing, weniger macht-affin). Stimmt gar nicht, sagt eine Untersuchung von Harvard Business Review<sup>1</sup> aus 2017. Es liegt vielmehr daran, wie Frauen wahrgenommen werden. Mit einer guten Positionierung können Sie sich unnötige Kraftakte sparen. Sie brauchen sich nicht immerzu wieder zu erklären und steuern gezielt, wie Sie wahrgenommen werden. Diese gewonnene Energie ist dann frei, um Ihre Karriere zu gestalten.

### Workshop für Frauen

- ... die an die Spitze möchten.
- ... die in ihrer aktuellen Position Projekte und Ideen vorantreiben wollen.
- ... die Job wechseln wollen (Berufsumstieg, Berufsaufstieg intern oder extern).
- ... die in einer neuen Funktion beginnen und ihre ersten 100 Tage planen.
- ... die in Ihrem aktuellen Job gut bezahlt aber unzufrieden sind.
- ... die ihr Selbstmarketing verbessern wollen
- ... die die Corona-Krise aus der beruflichen Bahn wirft und die sich neu erfinden müssen.

### Im Workshop

- ... gehen wir den Gründen nach, die bisher Ihr berufliches Fortkommen verhinderten.
- ... betrachten wir Ihre Stärken und gestalten ein eindeutiges Profil für Sie.
- ... schauen wir uns ihr Netzwerk an und planen Ihre Netzwerkarbeit neu.
- ... planen mit Ihnen, wie Sie sich besser in Szene setzen – bei wem und wann.
- ... analysieren Karriereblocker und Vereinbarkeitsfallen und suchen nach praktikablen Lösungen.

<sup>1</sup> [https://hbr.org/2017/10/a-study-used-sensors-to-show-that-men-and-women-are-treated-differently-at-work?utm\\_campaign=hbr&utm\\_source=facebook&utm\\_medium=social](https://hbr.org/2017/10/a-study-used-sensors-to-show-that-men-and-women-are-treated-differently-at-work?utm_campaign=hbr&utm_source=facebook&utm_medium=social)

## Ihre Empowerment-Begleiterinnen



**Mag.<sup>a</sup> Gerhild Deutinger** (re. im Bild) gebürtige Salzburgerin, lebt in Wien. Studium Kommunikationswissenschaften, Psychologie und Politikwissenschaft. Journalistin bei Der Standard und Kurier. Seit 1994 in der Kommunikationsberatung. 2007 Gründung von impulsbüro., einem Beratungsunternehmen mit dem Ziel, optimale Kommunikation zu fördern: durch Strategieberatung, Trainings, Coachings und Moderation. Erfahren im CEO Positioning. Sie arbeitet seit dem Jahr 2000 mit Vorständen und Ministern an deren Positionierung. Ausbildung in systemischer OE, Gruppendynamik, Moderation und Kreativitätstechniken.

### **Gabriele Strodl-Sollak, MA** (li im Bild)

Mehrjährige Auslandsaufenthalte als Führungskraft in den USA und Russland, Pressesprecherin eines internationalen Wirtschaftskonzerns, mehrjährige PR-Agenturerfahrung in Wien. 2006 Gründung von Sollak Kommunikationsarchitekten, einer Agentur für Public Relations, Coaching, Gender- und Diversityberatung. Sie hat zahlreiche Ausbildungen u.a. systemische Organisationsberatung (Prof. Fritz Simon, Berlin), Masterstudium Interkulturelle Kompetenzen an der Donau-Universität Krems, Positive Psychologie nach Prof. Seligmann absolviert.

### **2 Halbtages-Workshops auf Zoom**

Teil 1: Freitag, 1.10.2021 von 12.30-16.00 Uhr

Teil 2: Freitag, 8.10.2021 von 12.30-16.00 Uhr

### **Seminarpreise**

**EUR 390,00** inkl. MWSt für Privatzahlerinnen, exkl. MWSt für Unternehmen.

Inklusive Arbeitsunterlagen und Einladung zur Netzwerkgruppe.

### **Methodik**

Vorarbeiten vor dem Workshop (ca. zwei Wochen vor dem Workshop erhält jede angemeldete Teilnehmerin Unterlagen); Aktiver Workshop (Gruppen, Paar- und Einzelarbeiten) mit kurzen theoretischen Inputs, Methoden aus dem Leadership und dem CEO Positioning.

### **Stimmen zum Positionierungs-Workshop**

*«Ich war wirklich begeistert vom Workshop zum Thema Positionierung. Beide Workshop Leiterinnen haben sich ausführlich Zeit genommen und sind persönlich auf die individuelle Situation jeder Teilnehmerin eingegangen mit konkreten Lösungsansätzen und sehr hilfreichem Feedback. Trotz Zoom haben sie einen wirklich inspirierenden Tag gestaltet, der sicher noch lange nachwirkt.»* - Eva Schneider, Founder Inspired Social Media.

### **Nähere Informationen und Anmeldung:**

Mag.<sup>a</sup> Gerhild Deutinger, impulsbüro.: +43/664/266 55 15, gerhild.deutinger@impulsbuero.at

Gabriele Strodl-Sollak, MA, Sollak Kommunikationsarchitekten: +43/664/43 42 864, office@sollak.at